

KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Januar / Februar

- ✓ Ergänzen der Weinvorräte für Stammkunden
- ✓ „Nichtreagierer“ der Weihnachtsaktion
- ✓ Winterarbeit im Weinberg (mit Bild?)
- ✓ Qualitätsweine des Vorjahrs vorstellen
- ✓ Angebot für Faschingsbälle; Weinprobe für Faschingsflüchtlinge

Außerdem: Frühjahrsaktivitäten für Gastronomie u. Handel vorbereiten



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

März / April

- ✓ Frühjahrspreislisten aussenden
- ✓ Osterangebote zusammenstellen
- ✓ Informationen über Kommunion/Konfirmation einholen und Angebote zusammenstellen
- ✓ Prädikatsweine des Vorjahrs vorstellen

Außerdem: Langsam Feste und Sommerveranstaltungen vorbereiten



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Mai / Juni

- ✓ Kurzurlaube in die Weinregion anbieten
- ✓ Spargel-Weine, Sommerweine anbieten
- ✓ Rezepte für Wein-Mixgetränke geben
- ✓ Erdbeeren und Sekt

Außerdem: Feinplanung der Sommerveranstaltungen



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

Juli / August

- ✓ Präsentangebote für Firmen erstellen
- ✓ Sonderangebote zur Lagerräumung machen
- ✓ Kurzurlaub mit Weinlese anbieten
- ✓ Information über Entwicklung im Weinberg

Außerdem: Hohe Zeit für Gartenpartys, Stadt- u. Straßenfeste
=> Angebot für Ausstattung bereithalten
Herbstpreisliste vorbereiten



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

September / Oktober

- ✓ Infos über Lese, Ertrag, Prognose zum neuen Jahrgang
- ✓ Präsentpakete für Weihnachten anbieten
- ✓ Federweißer-Aktion
- ✓ Herbstpreisliste aussenden
- ✓ Weinproben ankündigen und durchführen

Außerdem: Rotweine; Rückblick mit Bildern auf Weinfestsaison



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Jahreszeitliche Themen:

November / Dezember

- ✓ „Neuen“ Wein bewerben
- ✓ Besondere Weihnachtsfeiern anbieten
- ✓ Anregungen für Glühwein und Punsch geben
- ✓ Weihnachts- und Silvesterangebote wiederholen
- ✓ Firmenkunden nachbearbeiten

Außerdem: Weihnachtsdeko planen und anbringen
(Weihnachtsgruß zur Weihnachtsauslieferung)



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Allgemeine Themen:

- ✓ Wein & Genuss (Käse, Schokolade, Spargel, Zigarre...)
- ✓ Wein & Gesundheit (Veröffentlichungen)
- ✓ Wein & Kunst/Kultur (Ausstellung, Konzerte)



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Weitere Themen:

- ✓ Wie Wein entsteht (Anbau, Keller, Arbeit im Weinberg...)
- ✓ Wie Sekt entsteht
- ✓ Wo der Wein entsteht (Anbaugebiet, Gemeinde, Rebsorte...)
- ✓ Weingut Ihres Vertrauens – Betriebsphilosophie,
- ✓ Vorzüge deutscher Weine – was Sie beim Einkauf wissen sollten



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Kaufmotive

- ✓ **Warum lohnt der Einkauf beim Winzer? (geldwerter Vorteil)**
- ✓ **Sind Sie gerne unter Gleichgesinnten? (sozialer Vorteil)**
- ✓ **Freunden eine Freude machen (Image-Vorteil)**
- ✓ **Worauf Sie sich verlassen können (Garantie-Vorteil)**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Sonstige Themen

- ✓ **Bestellmöglichkeiten (Fax, Fon, Online-Shop...)**
- ✓ **Beratungsangebot**
- ✓ **Schulungsdienstleistung für Gastronomen**
- ✓ **Mehrweg/Entsorgung von Flaschen und Korken**
- ✓ **Eröffnung von Einkaufskonto mit Guthaben**
- ✓ **After-Sale-Service**



KundenKommunikation – worüber schreiben?

Wie der Brief gelesen wird

- ✓ Sprechen Sie mehr vom Kunden als von sich
- ✓ Heben Sie das Wichtigste hervor (fett oder unterstrichen)
- ✓ Beachten Sie die AIDA-Regel
(Aufmerksamkeit, Interesse, Besitzwunsch (Desire), Aktion)
- ✓ Unterstützen Sie Ihre Botschaft mit Bildern als Emotionsträger
- ✓ ...



KundenKommunikation – worüber schreiben?

