

# Tourismus in Rheinland-Pfalz

Alzey, 4. Dezember 2024

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**



- Zehn Ferienregionen
- Vier profilgebende Themen:
  - 1. Natur & Aktiv**
    - Mittelgebirge – Flusstäler – Wald – Wein
    - 12 zertifizierte Fern- & 300 zertifizierte Rundwanderwege (> 6.000 km)
    - zwei der beliebtesten Radwege
  - 2. Kultur**
    - > 2.000 Jahre, Römer, mittelalterliche Städtchen, SchUM-Städte, Gutenberg, Luther, Hambacher Fest > 100 Burgen & Schlösser
  - 3. Wellness & Gesundheit**
    - UNESCO Great Spas of Europe, Felke, Kneipp,
  - 4. Wein & Kulinarik**
    - Sechs von 13 deutschen Weinbaugebieten (Ahr, Mittelrhein, Mosel, Nahe, Pfalz & Rheinhessen)
    - 6.550 Weinbaubetriebe



# 30 Highlights – 30 Goldstücke

## **Jetzt Bucketlist erstellen!** **Sammle Goldstücke in Rheinland-Pfalz**

Welche Erlebnisse lassen dein Herz schon beim Gedanken daran höher schlagen? Was wolltest du schon immer einmal erleben? In Rheinland-Pfalz erwarten dich 30 besondere Orte und Sehenswürdigkeiten, an denen deine Wünsche wahr werden können! Entdecke hier, was die Regionen für dich bereit halten und stelle deine persönliche Bucketlist zusammen. Deine Goldstücke sind nur wenige Klicks entfernt!

[Zu den Goldstücken](#)



Weitere Infos: [ichwilldahin.de](https://ichwilldahin.de)

# Die Highlights aus der Eifel



## N°18 | Vulkaneifel

Die Vulkaneifel ist eine Region für alle, die bereit sind, über die Macht und Schönheit der Natur zu staunen und sich gerne von einem neuen kleinen Wunder nach der nächsten Kurve überraschen lassen.

Mehr lesen



## N°08 | Benediktinerabtei Maria Laach

Ja, auch die mittelalterlichen Mönche hatten viel Sinn für Schönheit. Bei einem Besuch der malerischen Abteikirche Maria Laach kannst du das heute noch sehen. Ein himmlisches Vergnügen!

Mehr lesen



## N°02 | Burg Eltz

Eine Burg wie im Märchen – mit allem, was dazugehört: Türmen, Erkern, Spitzdächern, dicken Mauern und einer Burgbrücke. So traumhaft schön, dass sie mittlerweile Star auf Instagram ist.

Mehr lesen



## N°24 | Nürburgring

Er ist eine Legende. Seine Erfolgsstorys ungezählt. Und er zieht heute noch Hunderttausende PS-Enthusiasten in seinen Bann. Wer einmal in der Grünen Hölle war, wird sie nicht mehr los.

Mehr lesen



# Die Highlights aus Hunsrück und Westerwald



## N°06 | Nationalpark Hunsrück-Hochwald

Raus aus der Stadt, rein in die Wildnis!  
Der Nationalpark Hunsrück-Hochwald ist so groß wie 14.000 Fußballfelder und bietet einen traumhaften Rückzugsort. Erholung pur, nicht nur für die Natur.

Mehr lesen



## N°17 | Hängeseilbrücke Geierlay

Die Hängeseilbrücke Geierlay ist nichts für schwache Nerven. 360 Meter lang und 100 Meter hoch schwingt dieses Wunderwerk über das Mörsdorfer Bachtal. Pures Adrenalin für alle, die hoch hinauswollen!

Mehr lesen



## N°03 | Keramikzentrum Höhr-Grenzhausen

Ist es Kunst? Ist es alltäglich? Es ist beides – und noch vieles mehr. Hier lebt und arbeitet eine Handwerks- und Künstlerszene mit einem der ältesten und vielfältigsten Werkstoffe der Menschheit.

Mehr lesen



# Wer wir sind



# Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT)

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



## 42 Menschen, ein Team.

<https://scom.ly/TeamRPT>



Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**

## Aufgaben der RPT

- Touristische Management- und Marketingorganisation des Landes Rheinland-Pfalz
- Aufgaben zur touristischen Entwicklung des Landes und Schnittstelle zwischen Tourismuspolitik und Tourismuswirtschaft
- Vernetzung der für den Tourismus relevanten Akteure, z.B. über das Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz

## Zielsetzung ist die Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025

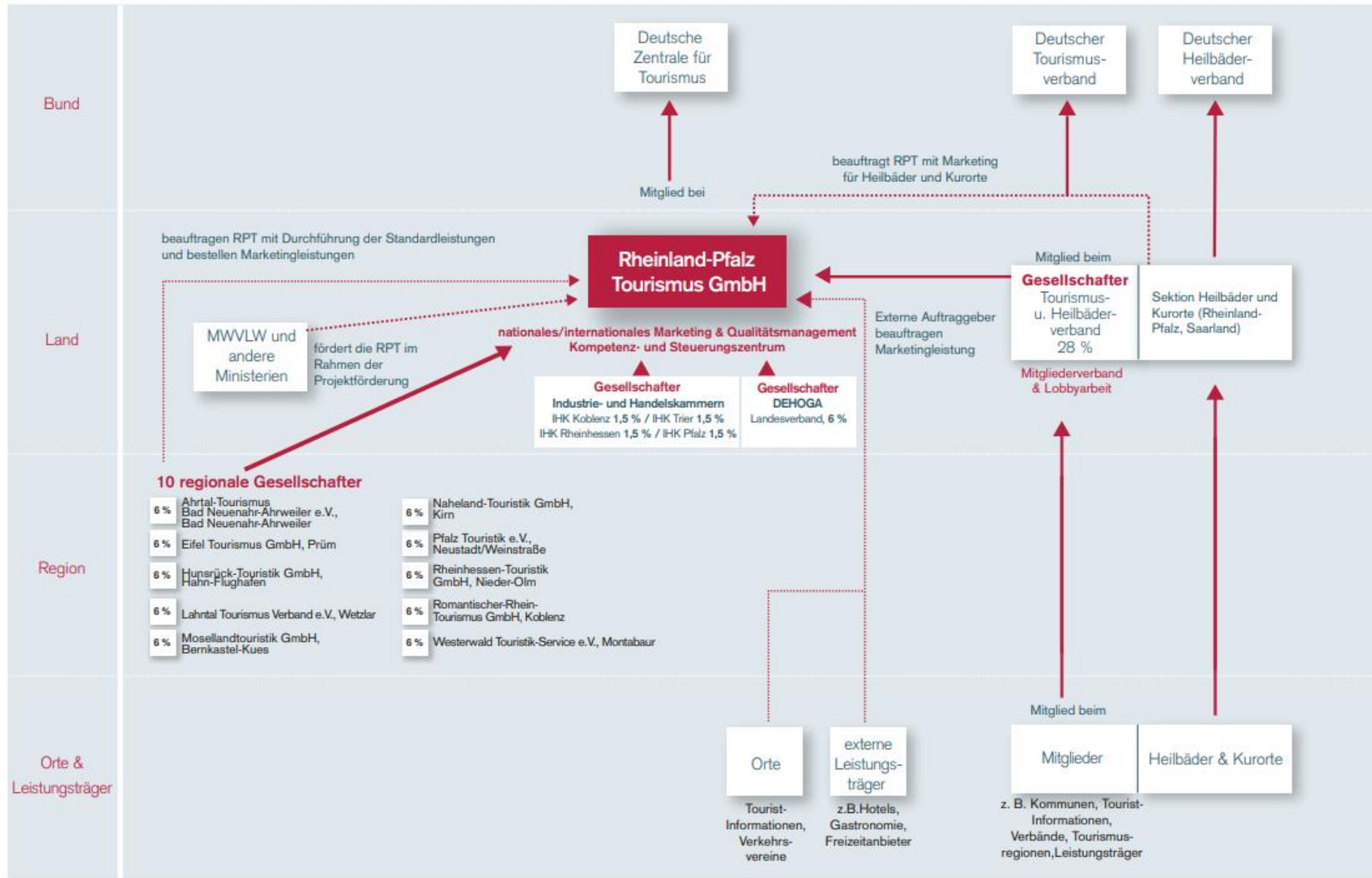
- Federführung des Strategieprojekts 3 „Strategische Geschäftsfelder“
- Federführung SP 8
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit





# Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz

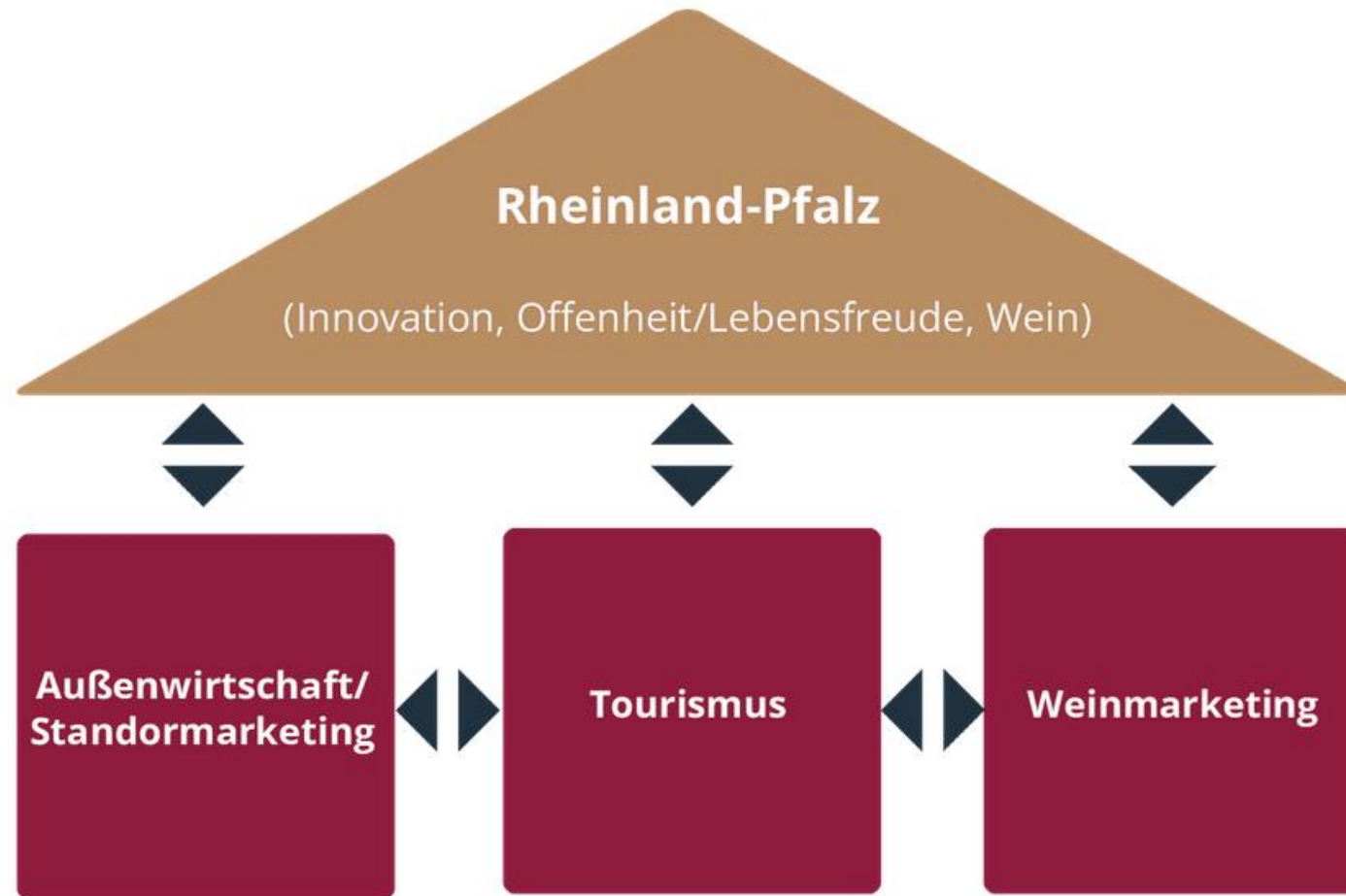
# 1. Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz



# Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz Gold



# Alle(s) unter einem Dach



# Die Positionierung

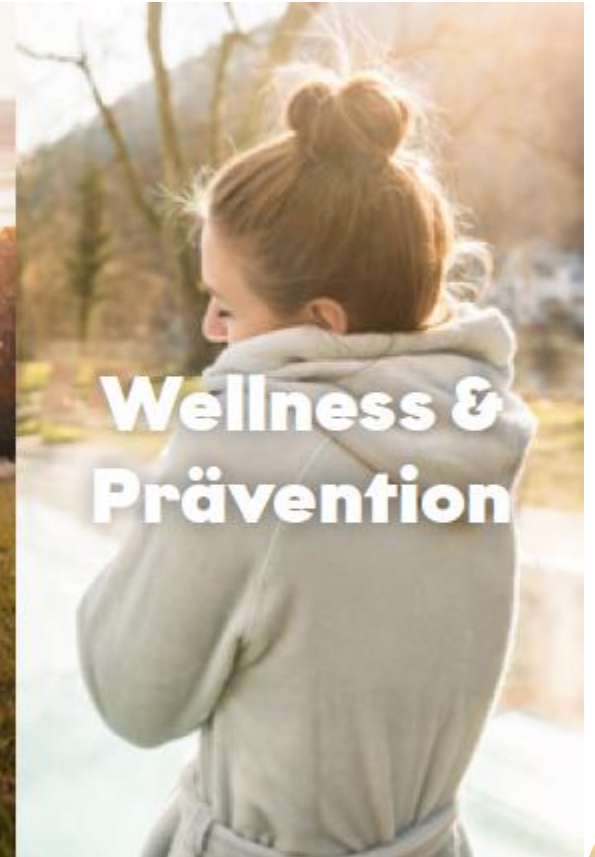


# Strategische Geschäftsfelder



# Vier Geschäftsfelder mit großem Potential

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



# Wirtschaftliche Bedeutung von Weintourismus

Jährlich reisen etwa **50 Millionen Menschen** primär wegen des Weines in die deutschen Weinregionen und sorgen dort mit Ausgaben von **5,5 Milliarden Euro** für circa **75.000 Arbeitsplätze**



Rund 13 Prozent aller Touristen bereisen die Regionen gezielt wegen des Weines und besuchen während ihres Aufenthalts ein oder mehrere Weingüter.

Mit einem Anteil von 18 Prozent am Gesamtumsatz, tragen sie dabei überdurchschnittlich stark zur Wertschöpfung bei.



# Die Vorteile unserer Netzwerke





# Gerne potentielle Partner ansprechen

<https://rlp.tourismusnetzwerk.info/kriterienfragebogen-geschaeftsfelder/>

## Teilnahmeformular für die Zusammenarbeit im Rahmen der Geschäftsfelder der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

2025

**Allgemeine Auskünfte** Qualität Wettbewerb Nachhaltigkeit Marke Digitalisierung Ökonomie Kooperation Internationalität

### Allgemeine Auskünfte

Vielen Dank, dass Sie sich für unsere Geschäftsfeldarbeit interessieren.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt etwas Zeit in Anspruch. Wir empfehlen Ihnen, die Anmeldekriterien vorab zu lesen und sich Stichworte zu machen, damit die digitale Bearbeitung für Sie schneller und unkomplizierter ist. Bitte beachten Sie, dass die mit einem Stern markierten Fragen für die Zusammenarbeit im Geschäftsfeld obligatorisch bearbeitet werden müssen.

Ihre Eingaben werden automatisch vom Formular gespeichert und sind so lange im Browser-Cache verfügbar, bis Sie das Formular final absenden. Bitte beachten Sie, dass Ihre Eingaben verfallen, wenn Sie Ihren Browser-Cache löschen.

Zur besseren Vorbereitung können Sie den Fragebogen vorab [als PDF hier downloaden](#).

**Gemeinsam  
mehr erreichen.**

**Werden Sie Netzwerkpartner  
der Geschäftsfelder der  
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH!**

# Jahreskampagne

# Was haben wir 2023 erreicht?







Instagram, Pinterest, Facebook  
& YouTube Redaktion



Instagram, Pinterest,  
Facebook & YouTube Ads



Zeitschriften  
Print & Digital

## Crossmedialer Kampagnenmix mit Fokus auf Multinutzen



Podcast



Spotify Ads



Google  
Search Ads



Website

## Ziele

# REICHWEITE INSPIRATION EMOTION

Haben wir viele (neue) Menschen erreicht?

... dabei inspiriert?

... und gleichzeitig emotionalisiert?

## KPIs zur Messung

### Primär



Reichweite



Impressionen

### Sekundär



Klicks



Engagement

Die Geschäftsfeldpartner\*innen bieten den **Ort**,  
um die Zeit zu vergessen.

So wird genau dort  
ein unvergessliches Gefühl ...

... ein Stück vergoldet.







# Lebenslust.

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**



**Dein Stück  
Lebenslust.**

**Rheinland-  
Pfalz** <sup>Gold</sup>



A person is seen from behind, sitting in a white kayak on a calm river. They are holding a black paddle. In the background, a wooden dock extends into the water, where a man and a woman are standing and talking. The river is surrounded by dense green trees and foliage. The sky is blue with some light clouds. The overall scene is peaceful and summery.

**Dein Stück  
Sommerfrische.**

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**



A woman with blonde hair, wearing a white bathrobe, is smiling and holding hands with someone in the foreground. She is in a modern, brightly lit spa or hotel lobby with a curved wooden ceiling and large white columns. In the background, there are lounge chairs and a swimming pool.

**Dein Stück  
Energieschub.**

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**

# Kreativkonzeption

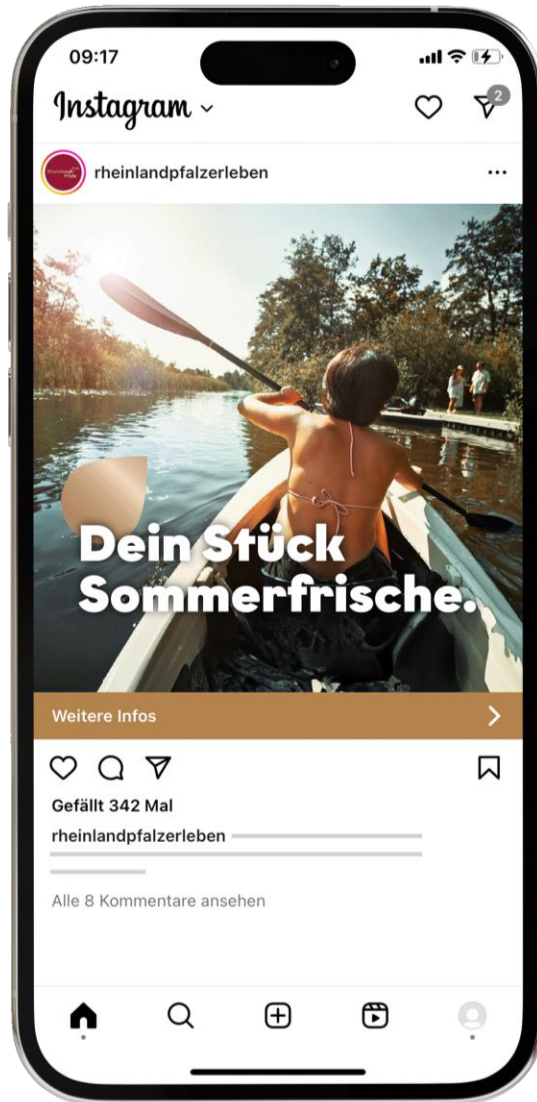
**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**

# Kreativkonzeption

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



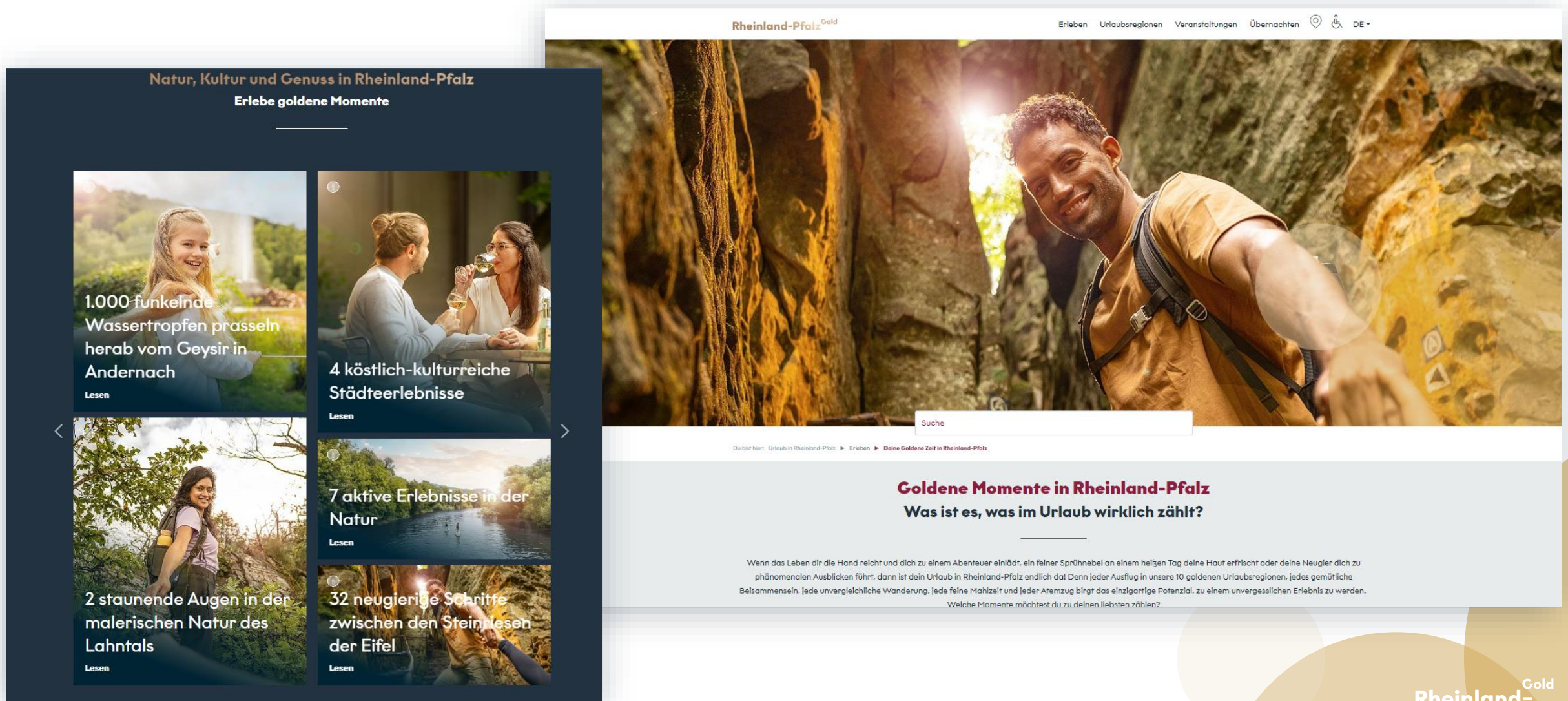
Instagram: @rheinlandpfalzerleben

Gold  
**Rheinland-Pfalz**



# Kampagnenlandingpage

- Content Hub für Momentaufnahmen, Reportagen, Listicles

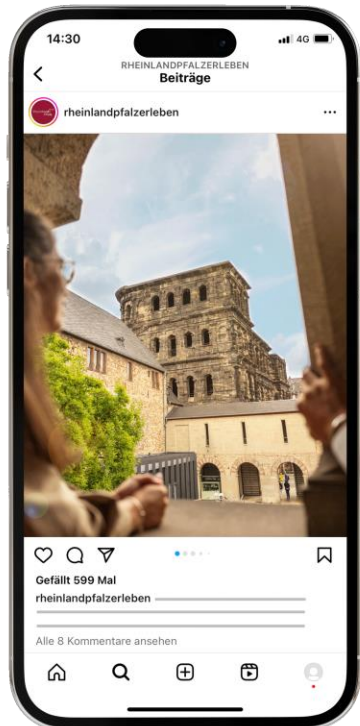




# Social Media Redaktion

Abwechslungsreiche Gestaltung der Social Media Redaktion mit inspirativen, interaktiven und informativen Formaten

- Facebook & Instagram
- Pinterest
- YouTube Shorts



# Digitale Services

**Relevante Inhalte**  
**für unsere Gäste.**  
**Immer**  
**und überall.**



# Unser Ansatz

Content wird  
einmal erfasst  
und an  
vielen Kontaktpunkten  
ausgespielt.

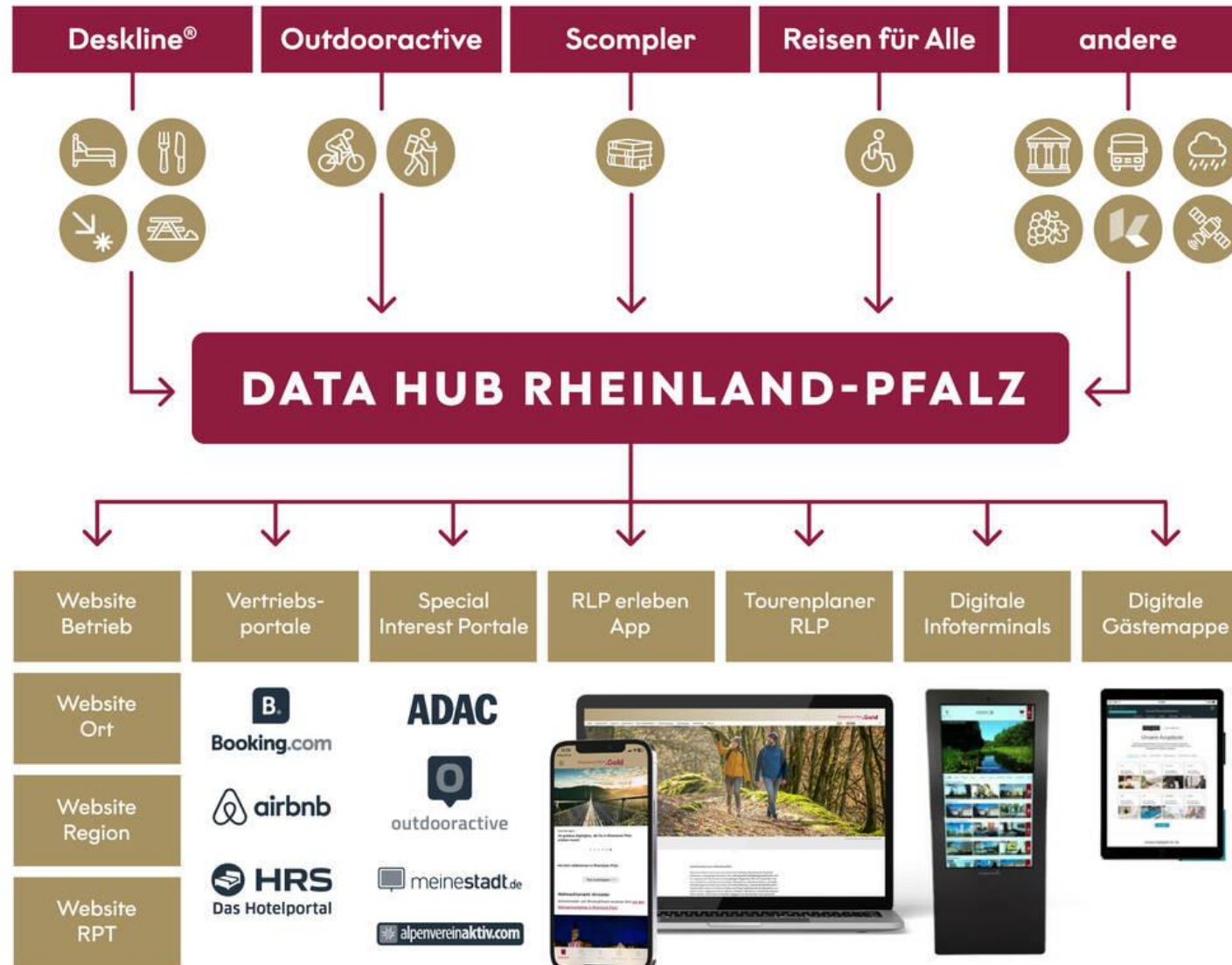




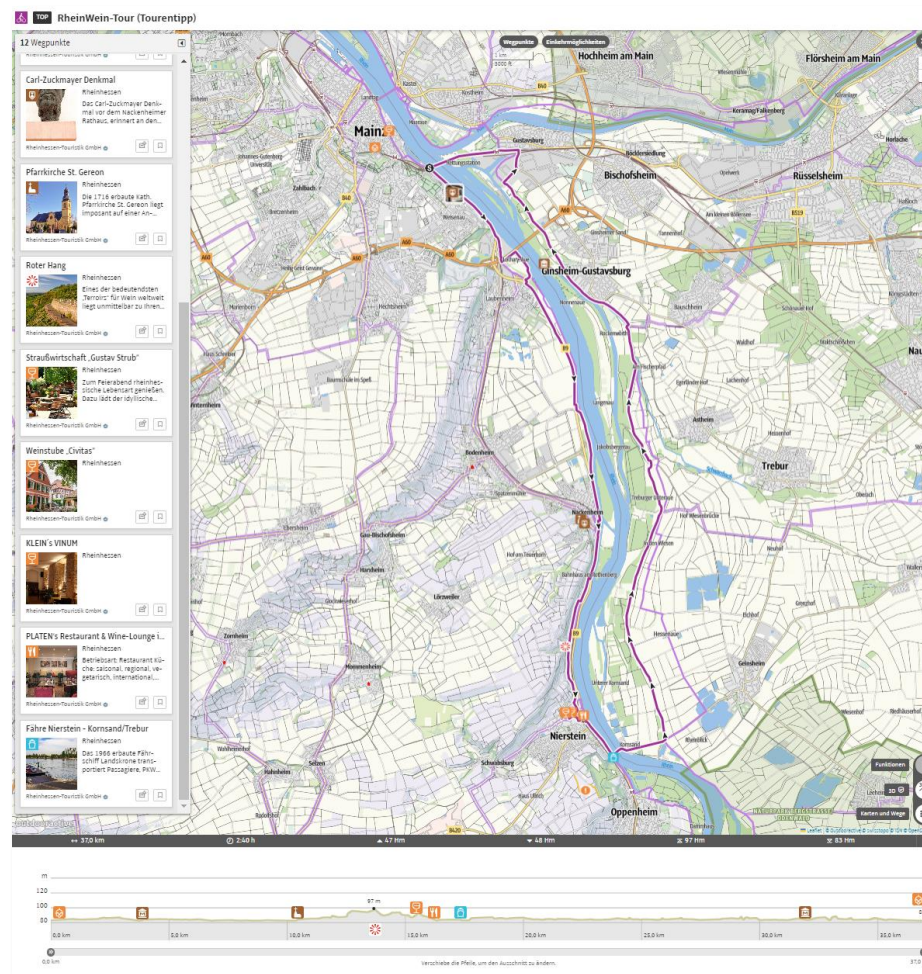
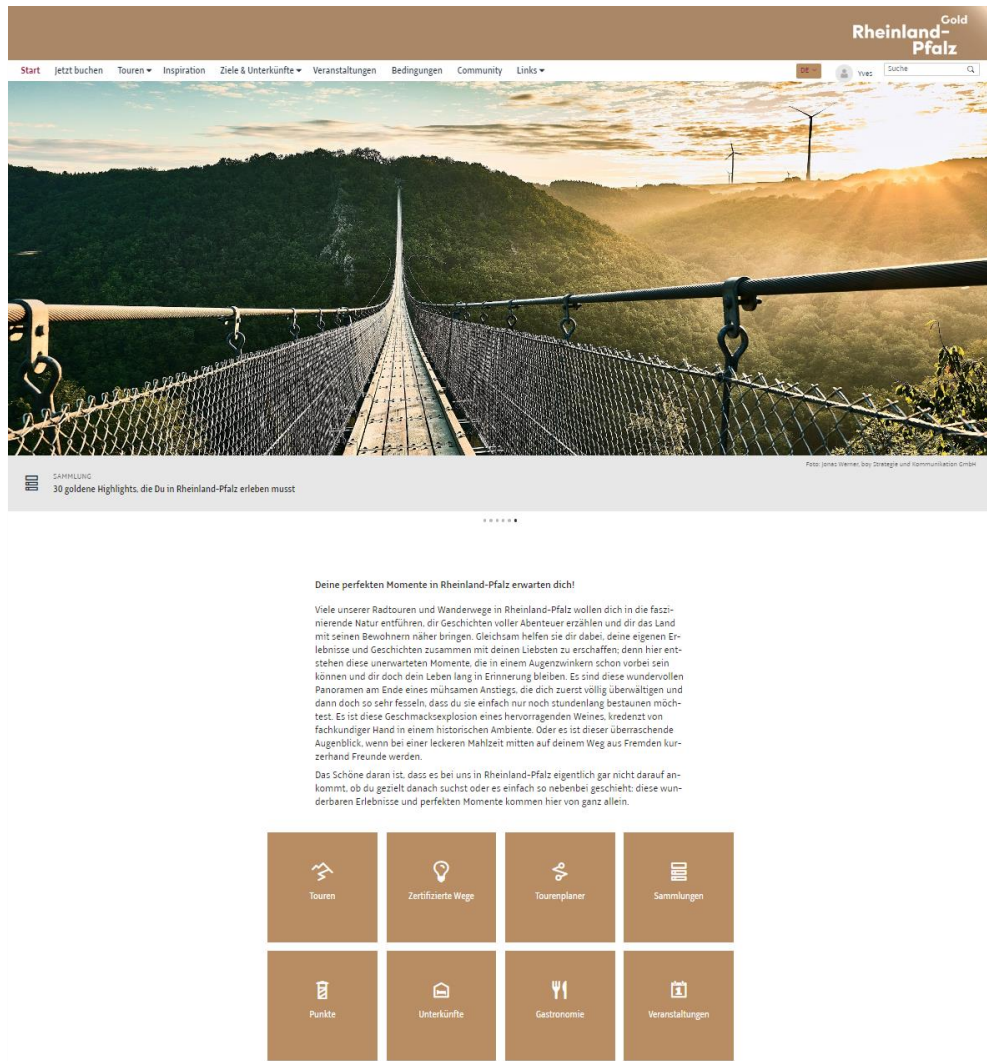


- ✓ 6.300 Unterkünfte
- ✓ 21.800 POIs
- ✓ 126.000 Veranstaltungen
- ✓ 636 Pauschalen
- ✓ 2.984 Erlebnisse
- ✓ 3.877 Touren
- ✓ 450 Geschichten
- ✓ 20.482 Haltestellen & Bahnhöfe
- ✓ 223 Touristische Unterrichtungstafeln
- ✓ 627 Barrierefreie Betriebe





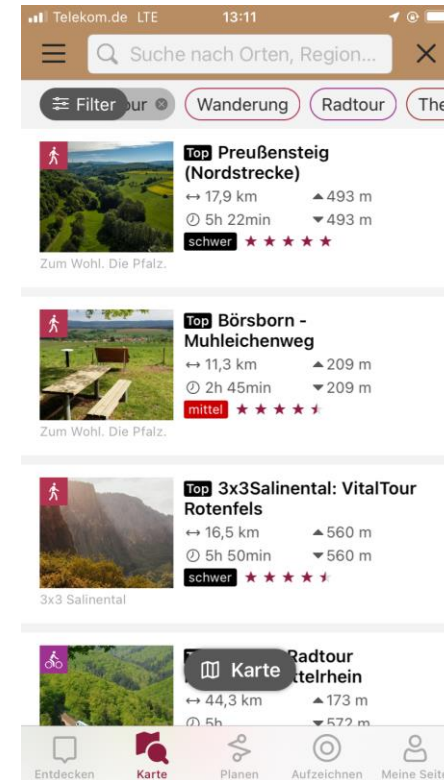
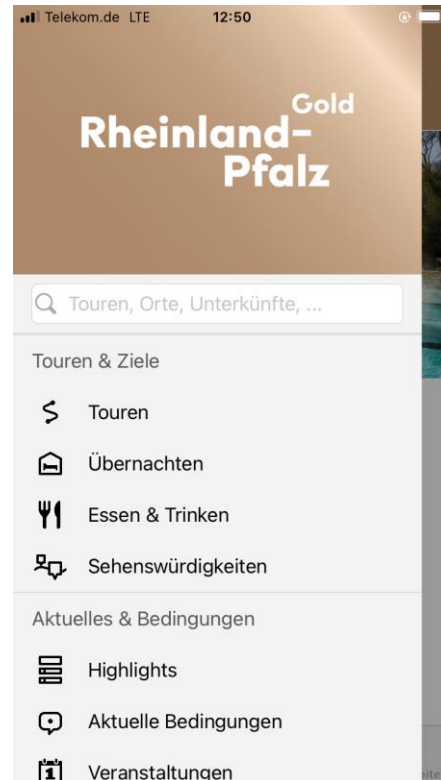
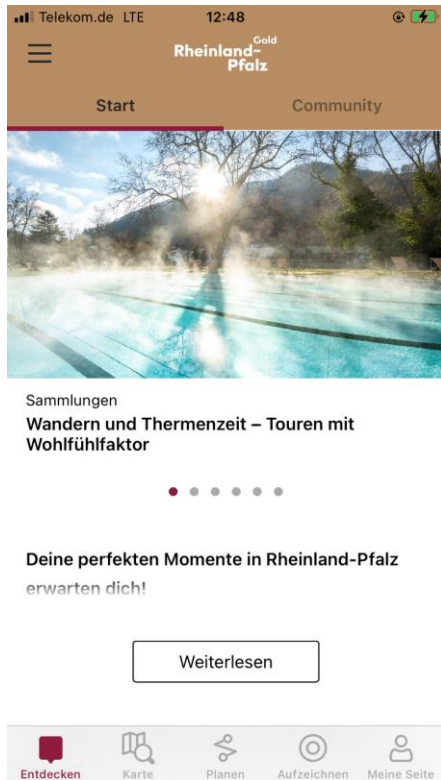
# Tourenplaner Rheinland-Pfalz





# Rheinland-Pfalz erleben App

**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



iPhone



**Rheinland-Pfalz**  
Gold  
TOURISMUS GMBH



## Kontakt:

Nathalie Hartenstein

0261-91520-66

[hartenstein@rlp-tourismus.de](mailto:hartenstein@rlp-tourismus.de)

[rlp-tourismus.de](http://rlp-tourismus.de)

Gold  
**Rheinland-  
Pfalz**