

Tourismus in Rheinland-Pfalz

Alzey, 4. Dezember 2024



Gold
**Rheinland-
Pfalz**

Rheinland-Pfalz

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



- Zehn Ferienregionen
- Vier profilgebende Themen:

1. Natur & Aktiv

- Mittelgebirge – Flusstäler – Wald – Wein
- 12 zertifizierte Fern- & 300 zertifizierte Rundwanderwege (> 6.000 km)
- zwei der beliebtesten Radwege

2. Kultur

- > 2.000 Jahre, Römer, mittelalterliche Städtchen, SchUM-Städte, Gutenberg, Luther, Hambacher Fest > 100 Burgen & Schlösser

3. Wellness & Gesundheit

- UNESCO Great Spas of Europe, Felke, Kneipp,

4. Wein & Kulinarik

- Sechs von 13 deutschen Weinbaugebieten (Ahr, Mittelrhein, Mosel, Nahe, Pfalz & Rheinhessen)
- 6.550 Weinbaubetriebe

30 Highlights – 30 Goldstücke

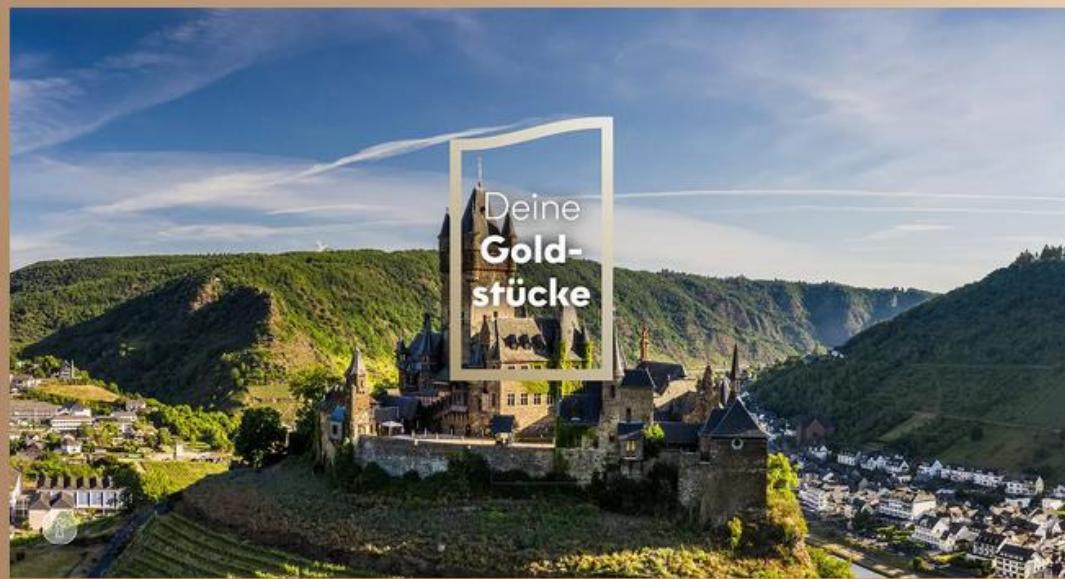
Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Jetzt Bucketlist erstellen!

Sammle Goldstücke in Rheinland-Pfalz

Welche Erlebnisse lassen dein Herz schon beim Gedanken daran höher schlagen? Was wolltest du schon immer einmal erleben? In Rheinland-Pfalz erwarten dich 30 besondere Orte und Sehenswürdigkeiten, an denen deine Wünsche wahr werden können! Entdecke hier, was die Regionen für dich bereit halten und stelle deine persönliche Bucketlist zusammen. Deine Goldstücke sind nur wenige Klicks entfernt!

[Zu den Goldstücken](#)



Weitere Infos: ichwilldahin.de

Gold
Rheinland-
Pfalz

Die Highlights aus der Eifel



N°18 | Vulkaneifel

Die Vulkaneifel ist eine Region für alle, die bereit sind, über die Macht und Schönheit der Natur zu staunen und sich gerne von einem neuen kleinen Wunder nach der nächsten Kurve überraschen lassen.

Mehr lesen



N°08 | Benediktinerabtei Maria Laach

Ja, auch die mittelalterlichen Mönche hatten viel Sinn für Schönheit. Bei einem Besuch der malerischen Abteikirche Maria Laach kannst du das heute noch sehen. Ein himmlisches Vergnügen!

Mehr lesen



N°02 | Burg Eltz

Eine Burg wie im Märchen – mit allem, was dazugehört: Türmen, Erkern, Spitzdächern, dicken Mauern und einer Burgbrücke. So traumhaft schön, dass sie mittlerweile Star auf Instagram ist.

Mehr lesen



N°24 | Nürburgring

Er ist eine Legende. Seine Erfolgsstorys unzählbar. Und er zieht heute noch Hunderttausende PS-Enthusiasten in seinen Bann. Wer einmal in der Grünen Hölle war, wird sie nicht mehr los.

Mehr lesen



Die Highlights aus Hunsrück und Westerwald

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



N°06 | Nationalpark Hunsrück-Hochwald

Raus aus der Stadt, rein in die Wildnis! Der Nationalpark Hunsrück-Hochwald ist so groß wie 14.000 Fußballfelder und bietet einen traumhaften Rückzugsort. Erholung pur, nicht nur für die Natur.

Mehr lesen



N°17 | Hängeseilbrücke Geierlay

Die Hängeseilbrücke Geierlay ist nichts für schwache Nerven. 360 Meter lang und 100 Meter hoch schwingt dieses Wunderwerk über das Mörsdorfer Bachtal. Pures Adrenalin für alle, die hoch hinauswollen!

Mehr lesen



N°03 | Keramikzentrum Höhr-Grenzhausen

Ist es Kunst? Ist es alltäglich? Es ist beides – und noch vieles mehr. Hier lebt und arbeitet eine Handwerks- und Künstlerszene mit einem der ältesten und vielfältigsten Werkstoffe der Menschheit.

Mehr lesen



Gold
Rheinland-Pfalz

Wer wir sind

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT)

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



42 Menschen, ein Team.

<https://scom.ly/TeamRPT>



Gold
Rheinland-
Pfalz

Aufgaben der RPT

- Touristische Management- und Marketingorganisation des Landes Rheinland-Pfalz
- Aufgaben zur touristischen Entwicklung des Landes und Schnittstelle zwischen Tourismuspolitik und Tourismuswirtschaft
- Vernetzung der für den Tourismus relevanten Akteure, z.B. über das Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz

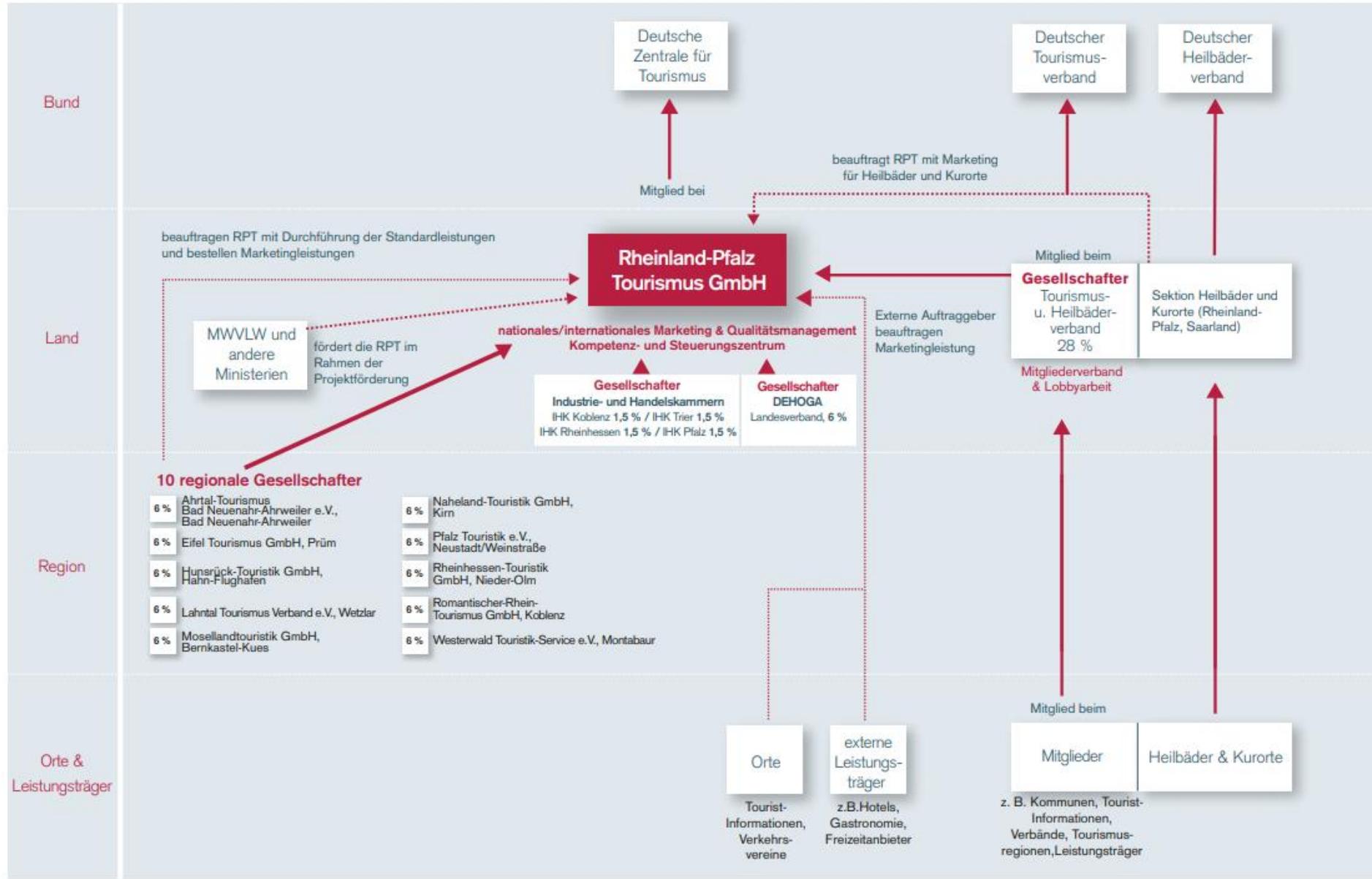
Zielsetzung ist die Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025

- Federführung des Strategieprojekts 3 „Strategische Geschäftsfelder“
- Federführung SP 8
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit



Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz

1. Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz



Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz Gold



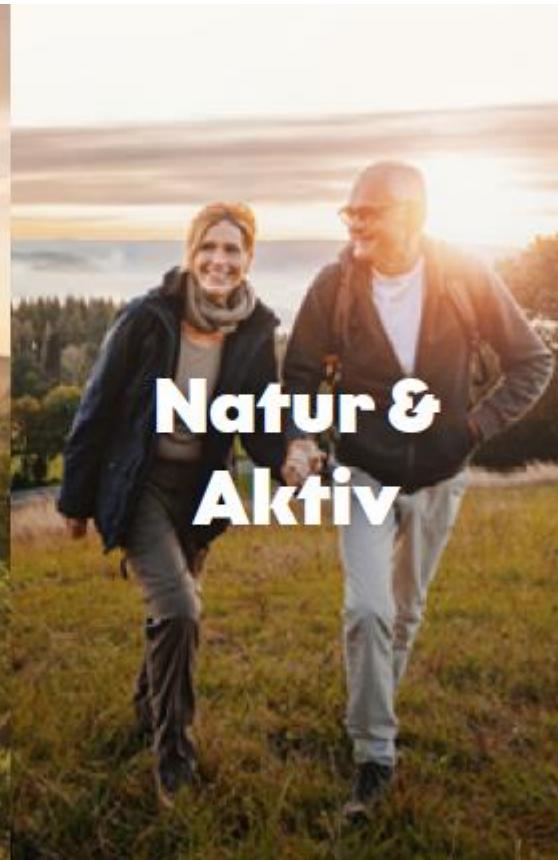
Die Positionierung



Strategische Geschäftsfelder

Vier Geschäftsfelder mit großem Potential

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Gold
Rheinland-
Pfalz

Wirtschaftliche Bedeutung von Weintourismus

Jährlich reisen etwa **50 Millionen Menschen** primär wegen des Weines in die deutschen Weinregionen und sorgen dort mit Ausgaben von **5,5 Milliarden Euro** für circa **75.000 Arbeitsplätze**

Rund 13 Prozent aller Touristen bereisen die Regionen gezielt wegen des Weines und besuchen während ihres Aufenthalts ein oder mehrere Weingüter.

Mit einem Anteil von 18 Prozent am Gesamtumsatz, tragen sie dabei überdurchschnittlich stark zur Wertschöpfung bei.



Die Vorteile unserer Netzwerke



Gerne potentielle Partner ansprechen

The screenshot shows a web page with a header containing the URL <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/kriterienfragebogen-geschaeftsfelder/>. A yellow circle highlights the URL in the address bar. The main content area features a banner with a small logo and a glass of white wine. Below the banner, the text reads: "Teilnahmeformular für die Zusammenarbeit im Rahmen der Geschäftsfelder der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH". A large red button at the bottom of the page contains the text "rlp.tourismusnetzwerk.info/geschaeftsfelder". At the very bottom of the page, there is a footer with links to "Allgemeine Auskünfte", "Qualität", "Wettbewerb", "Nachhaltigkeit", "Marke", "Digitalisierung", "Ökonomie", "Kooperation", and "Internationalität". There is also a section titled "Allgemeine Auskünfte" with a note about the time required to answer the questionnaire.



Jahreskampagne

Was haben wir 2023 erreicht?



Marketing- und Maßnahmenmix 2024

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Instagram, Pinterest, Facebook
& YouTube Redaktion



Instagram, Pinterest,
Facebook & YouTube Ads



Zeitschriften
Print & Digital

Crossmedialer Kampagnenmix mit Fokus auf Multinutzen



Podcast



Spotify Ads



Google
Search Ads



Website

Gold
Rheinland-
Pfalz

Ziele

REICHWEITE
INSPIRATION
EMOTION

Haben wir viele (neue) Menschen erreicht?
... dabei inspiriert?
... und gleichzeitig emotionalisiert?

KPIs zur Messung

Primär



Reichweite



Impressionen

Sekundär



Klicks



Engagement

Die Geschäftsfeldpartner*innen bieten den Ort,
um die Zeit zu vergessen.

So wird genau dort
ein unvergessliches Gefühl ...

... ein Stück vergoldet.

Gold im Glas.

Ried Hard-Pfahl



Lebenslust.

Gold
Rheinland-
Pfalz



Dein Stück
Lebenslust.



Gold
**Rheinland-
Pfalz**



Dein Stück
Sommerfrische.

Gold
Rheinland-
Pfalz



**Dein Stück
Energieschub.**



**Rheinland-^{Gold}
Pfalz**

Kreativkonzeption

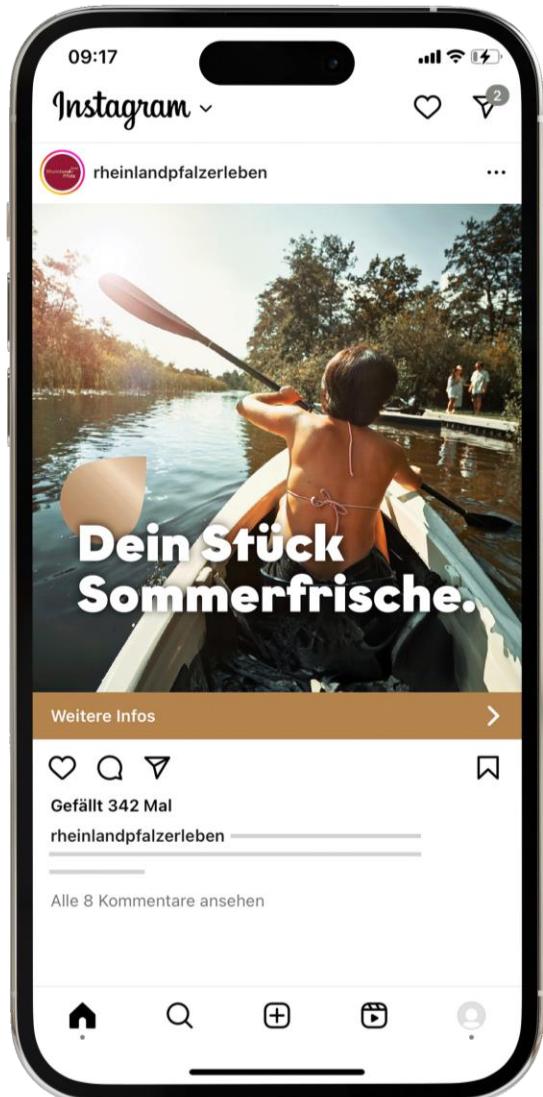
Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Gold
Rheinland-
Pfalz

Kreativkonzeption

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Instagram: @rheinlandpfalzerleben

Gold
Rheinland-Pfalz

Kampagnenlandingpage

- Content Hub für Momentaufnahmen, Reportagen, Listicles

Natur, Kultur und Genuss in Rheinland-Pfalz
Erlebe goldene Momente

1.000 funkelnde Wassertropfen prasseln herab vom Geysir in Andernach
Lesen

4 köstlich-kulturelle Städterelebnisse
Lesen

2 staunende Augen in der malerischen Natur des Lahntals
Lesen

7 aktive Erlebnisse in der Natur
Lesen

32 neugierige Schritte zwischen den Steinriesen der Eifel
Lesen

Rheinland-Pfalz Gold

Erleben Urlaubsregionen Veranstaltungen Übernachten DE

Suche

Du bist hier: Urlaub in Rheinland-Pfalz > Erleben > Deine Goldene Zeit in Rheinland-Pfalz

Goldene Momente in Rheinland-Pfalz

Was ist es, was im Urlaub wirklich zählt?

Wenn das Leben dir die Hand reicht und dich zu einem Abenteuer einlädt, ein feiner Sprühnebel an einem heißen Tag deine Haut erfrischt oder deine Neugier dich zu phänomenalen Ausblicken führt, dann ist dein Urlaub in Rheinland-Pfalz endlich da! Denn jeder Ausflug in unsere 10 goldenen Urlaubsregionen, jedes gemütliche Beisammensein, jede unvergleichliche Wanderung, jede feine Mahlzeit und jeder Atemzug bringt das einzigartige Potenzial, zu einem unvergesslichen Erlebnis zu werden. Welche Momente möchtest du zu deinen liebsten zählen?

Rheinland-Pfalz Gold

Social Media Redaktion

Abwechslungsreiche Gestaltung der Social Media Redaktion mit inspirativen, interaktiven und informativen Formaten

- Facebook & Instagram
- Pinterest
- YouTube Shorts



Gold
Rheinland-
Pfalz

Digitale Services

Unsere Mission

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

**Relevante Inhalte
für unsere Gäste.
Immer
und überall.**

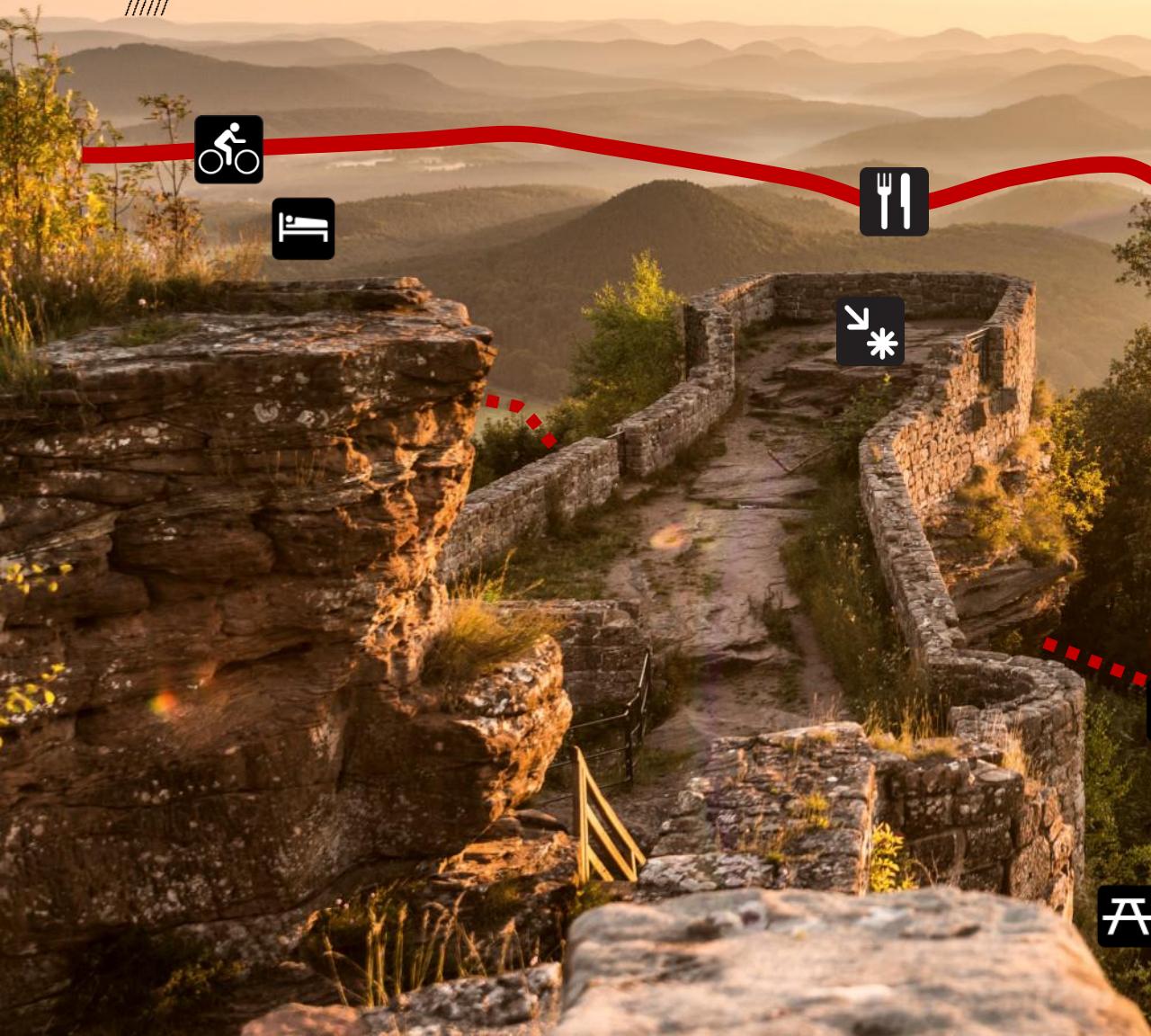


Content wird
einmal erfasst
und an
vielen Kontaktpunkten
ausgespielt.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License.

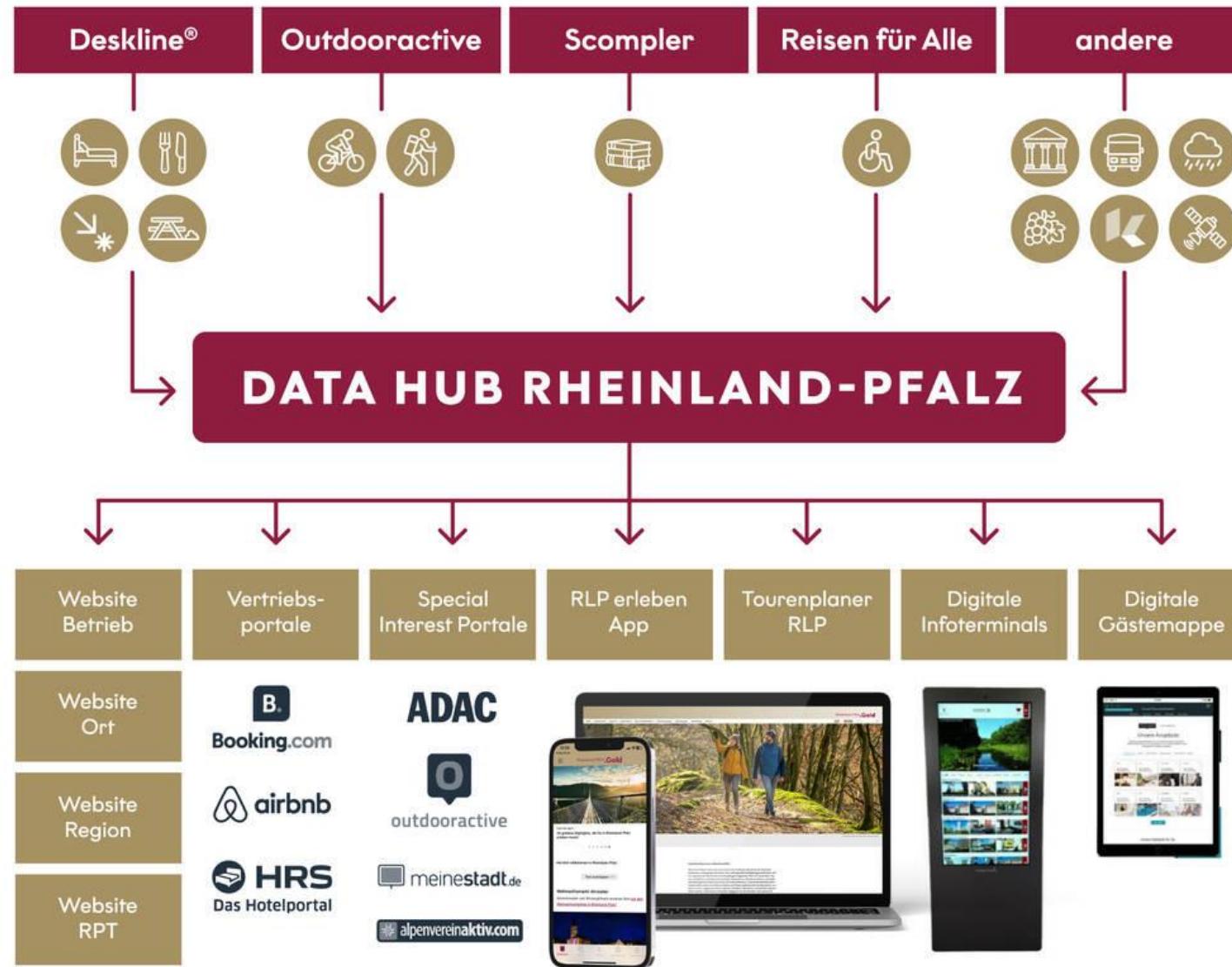
tourismusdesign
Büro für Produkt- und Markenentwicklung
| Planung | Service Design | Kommunikation 2.0



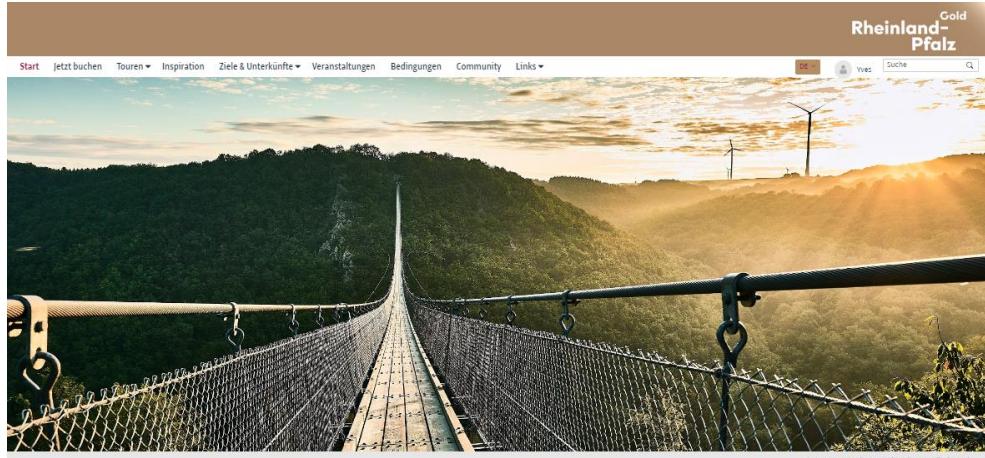
- ✓ **6.300 Unterkünfte**
- ✓ **21.800 POIs**
- ✓ **126.000 Veranstaltungen**
- ✓ **636 Pauschalen**
- ✓ **2.984 Erlebnisse**
- ✓ **3.877 Touren**
- ✓ **450 Geschichten**
- ✓ **20.482 Haltestellen & Bahnhöfe**
- ✓ **223 Touristische Unterrichtungstafeln**
- ✓ **627 Barrierefreie Betriebe**

Digitaler Wissensschatz Rheinland-Pfalz

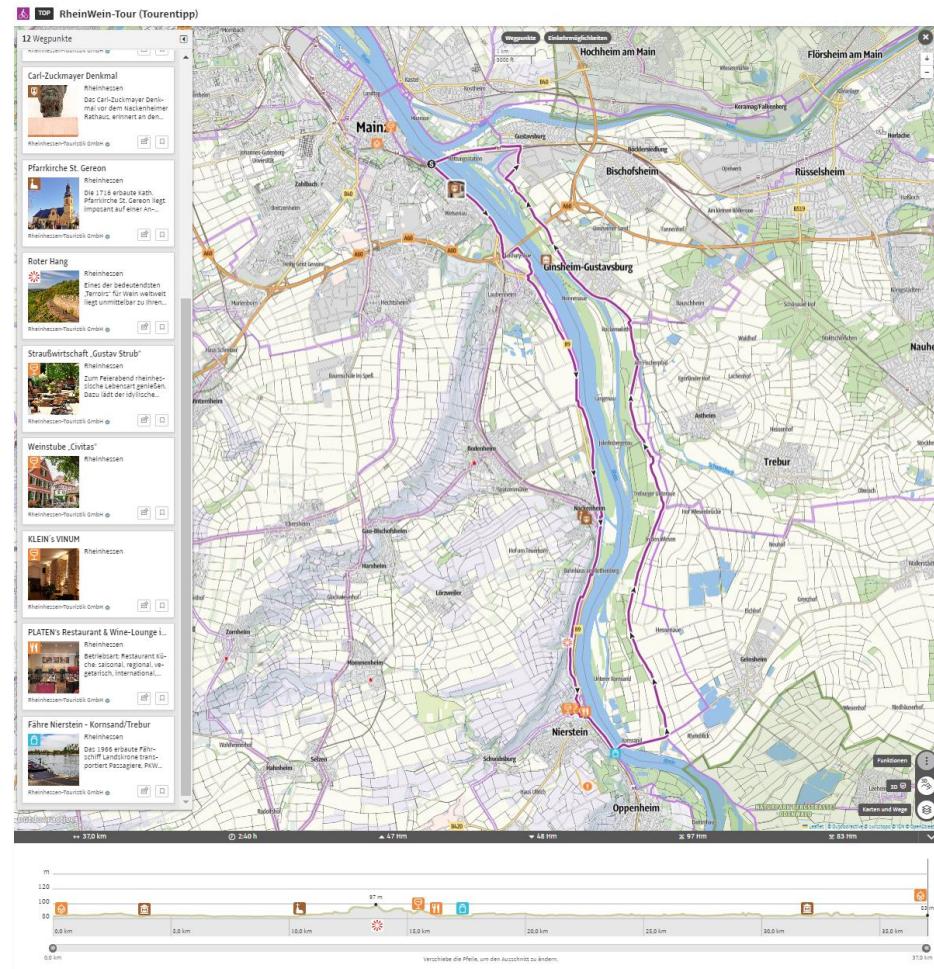
Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Tourenplaner Rheinland-Pfalz



The homepage features a large banner image of a suspension bridge over a valley at sunset. Below the banner, a section titled "SAMLUNG" displays "30 goldene Highlights, die Du in Rheinland-Pfalz erleben musst". A text block follows, describing the perfect moments等待在Rheinland-Pfalz. At the bottom, there are eight navigation icons: Touren, Zertifizierte Wege, Tourenplaner, Sammlungen, Punkte, Unterkünfte, Gastronomie, and Veranstaltungen.



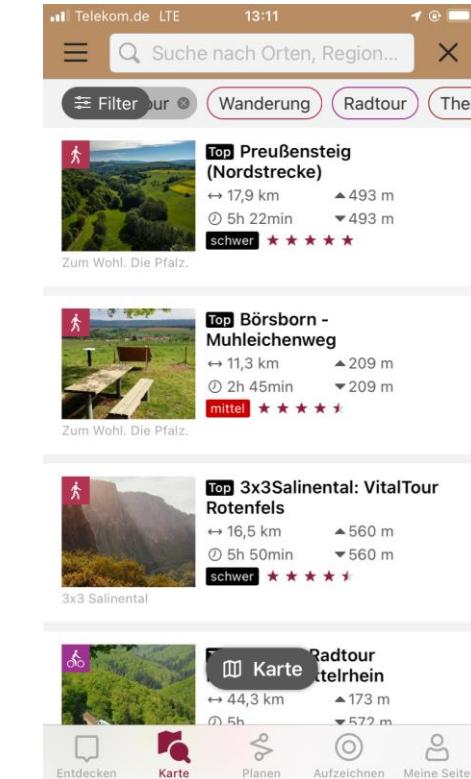
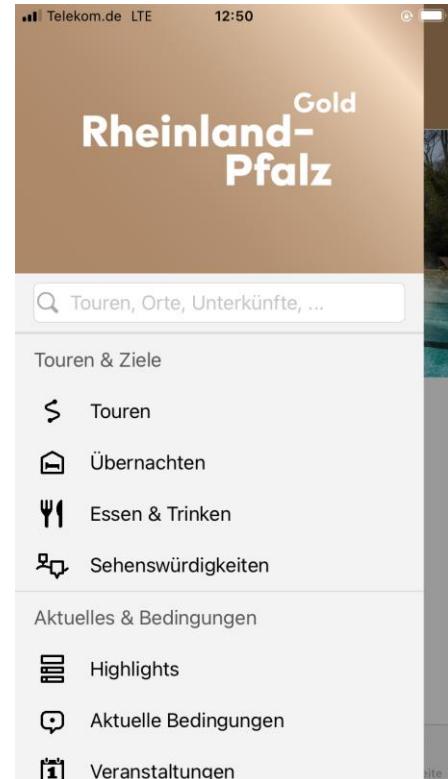
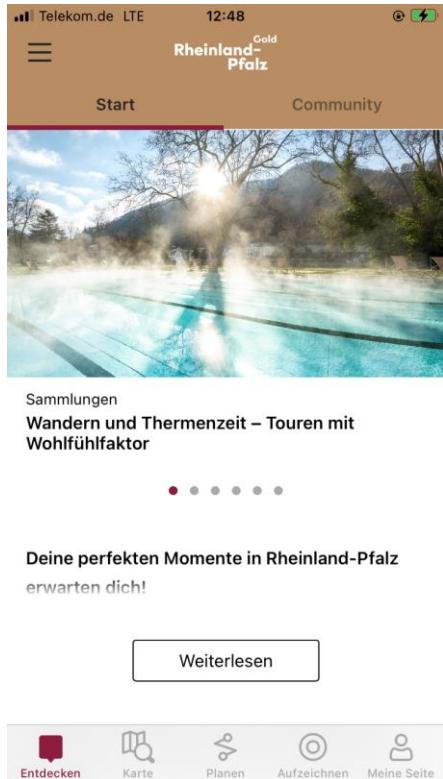
tourenplaner-rheinland-pfalz.de

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Gold
Rheinland-
Pfalz

Rheinland-Pfalz erleben App

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Gold
Rheinland-
Pfalz



Kontakt:

Nathalie Hartenstein
0261-91520-66

hartenstein@rlp-tourismus.de
rlp-tourismus.de

^{Gold}
**Rheinland-
Pfalz**